DEL en Paipa

Convenio 027- 2025

DIAGNÓSTICO SOCIO EMPRESARIAL EMPRENDIMIENTOS

CÍTRICO CAFÉ DE PALERMO



Emprendimiento familiar ubicado en Palermo centro sobre la vía que va a la vereda el Fical antes del cementerio

Alcaldía de Paipa

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CONTENIDO

1. EL EMPRENDIMIENTO 3
1.1. Contexto del emprendimiento 3
2. DIAGNOSTICO 4
2.1. Aspectos Jurídicos 5
2.2. Aspectos Tributarios y Contables 5
2.3. Costos - Financieros 5
2.4. Gestión del talento humano y seguridad social 6
2.5. Sostenibilidad y medio ambiente 6
2.6. Entorno y stakeholders 7
2.7. Innovación y tecnología 7
2.8. Proceso productivo y logística 8
2.9. Modelo de Negocio y estrategia 9
3. ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO 10
4. ACTIVIDADES PRIORITARIAS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1.EL EMPRENDIMIENTO

1.1. Contexto del emprendimiento

CITRICO CAFÉ DE PALERMO es un emprendimiento familiar liderado por la señora Luz Ampro Jiménez Tamayo a quien le encanta el café, hace 8 años establecieron el cultivo de Café con 700 plantas en un área de 1020 metros cuadrados en un lote familiar que inicialmente contaba con algunos árboles de cítricos como naranja, mandarina y limón. La motivación inicial de la Sra. Amparo y su esposo Don William surgió de la idea de poner al producir algo más en el lote viendo la experiencia de Don Luis Anselmo Benavides, precursor del Café en el corregimiento de Palermo. Es así como el mismo Luis Anselmo les estableció el almacigo a partir de su cosecha de Café variedad Castilla.

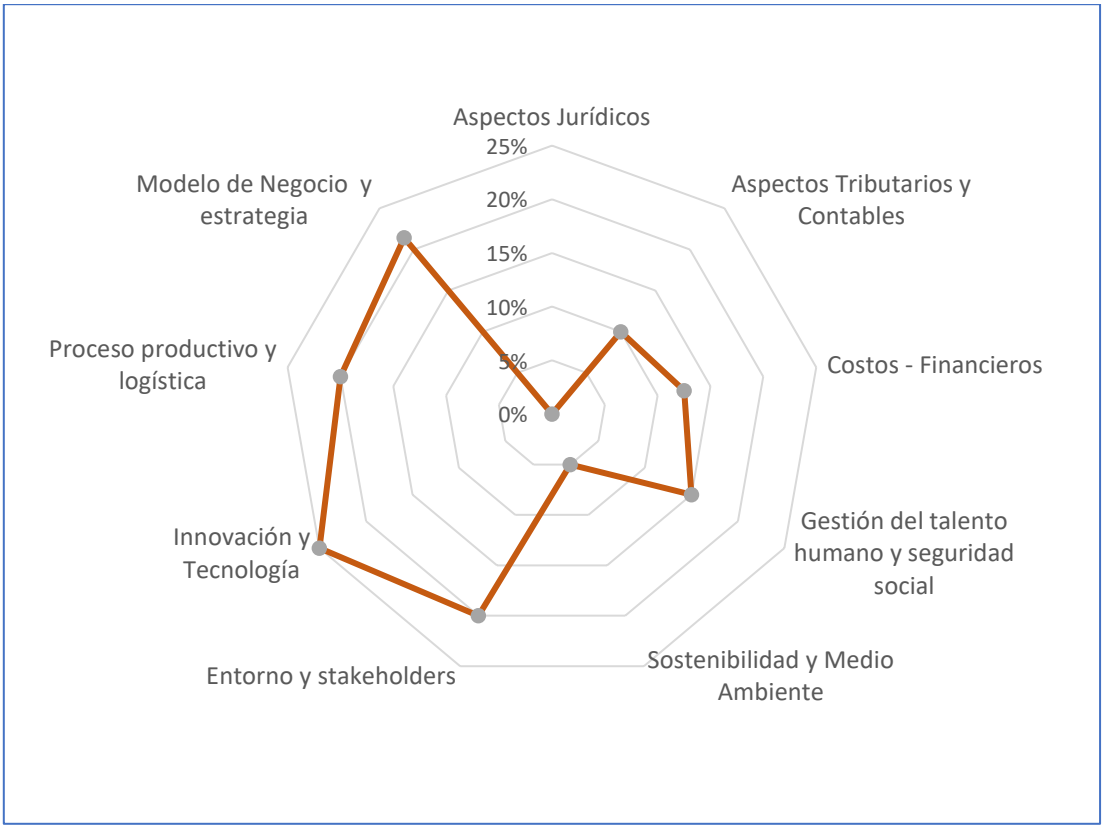
El cultivo es un punto de encuentro y plan familiar, donde el tío Don Edilberto es quien se encarga de las labores de mantenimiento del cultivo de manera orgánica y en tiempo de cosecha se reúnen cuatro mujeres más y dos hombres, toda familia.

El producto principal es café molido por 250 y 500, el cual es beneficiado por la familia y el proceso de tostión lo contratan en Paipa centro. En relación al producto se proyecta brindar una experiencia completa del Café desde el cultivo, procesamientos hasta su preparación en un espacio ya dispuesto en la casa paterna en el centro del Corregimiento.

Por el momento no se tiene cifras de producción solo se maneja el precio por libra de $40.000.



2. DIAGNÓSTICO



A nivel general se observa que el emprendimiento tiene un cumplimiento general del 14% de los criterios evaluados en las 9 áreas, con grandes retos generales donde son relevantes los aspectos jurídicos, tributarios y contables, de costos – financieros, gestión de talento humano y seguridad social, y, sostenibilidad y medio ambiente siendo los más bajos con ponderaciones por debajo del 15 %. A continuación, se profundiza en cada una de las áreas evaluadas al detalle:

2.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	Análisis
0%	Cítrico Café de tiene una ponderación final del 0% luego de la evaluación de los criterios jurídicos, en los cuales se encontró: A pesar de que la líder del emprendimiento maneja los temas jurídicos no se ha definido la figura legal, y no se aplican las responsabilidades y beneficios tributarios, laborales y comerciales. Por le momento no cuenta con los permisos o licencias para su actividad económica y responsabilidades ambientales. En este mismo sentido no se han realizado ningún trámite con la cámara de comercio y el registro mercantil. En este caso en particular se desconoce el permiso para el manejo de los vertimientos del beneficio del Café. En relación con la DIAN – NIT y RUT lo maneja como persona natural y no tiene Facturación electrónica o tradicional. Finalmente, no se ha protegido el nombre del Café.

2.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	Análisis
10%	En el área 2. Aspectos Tributarios y contables se registra un bajo porcentaje del 10 % donde de manera cualitativa se evidencia: A pesar de que se tiene conocimientos en manejos contables y su importancia no se aplican. Los registros de ingresos y gastos son básicos en papel, no se llevan inventarios, por ende, no se elaboran balances ni estados financieros respecto al emprendimiento. Manifiesta que necesita ayuda en asesoría contable puesto que no realiza proyecciones financieras, en contraste disponen de capital de trabajo y colchón financiero que respalde su actividad.

2.3. Costos – Financieros

Puntaje	Análisis

13%	• En el área 3. Costos - Financieros se registra un porcentaje del 13 % considerando que: • Nivel de cumplimiento en gestión de costos y finanzas es muy básico. No conoce el volumen mínimo de ventas que debe realizar para cubrir sus costos y gastos y tampoco hay claridad sobre cuándo el negocio empieza a ser rentable. • En este mismo sentido es nulo o muy informal el desglose, registro y seguimiento de costos fijos y variables (en un cuaderno), recaudos y pagos. • No se conoce costos de producción • Pese a que no se realiza planificación y control financiero se rea salta que los ingresos por ventas se han reinvertido en la compra de maquinaria he insumos para el cultivo. • En relación al recaudo de los clientes se lleva al día

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	Análisis
15%	El emprendimiento en el área de talento humano y seguridad reportando un porcentaje muy bajo de cumplimiento del 15% a razón de: A pesar que la mano de obra es familiar existe un riesgo en temas de seguridad social y temas legales. No hay capacidades en relación al café, y no se conocen claramente responsabilidades y funciones sobre todo en labores del cultivo y beneficio del mismo. Por otro lado, se manifiesta que no existen equipamiento y ni protocolos de seguridad y salud en el trabajo para situaciones esporádicas o emergencias. Por último, existe retroalimentación con los trabajadores familiares y eventualmente se contrata asesoría de un ingeniero Agrónomo.

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	Análisis

5%	• En el área 5. Sostenibilidad y medio ambiente se registra un porcentaje de cumplimiento del 5 %, de manera cualitativa y de acuerdo a la evaluación de los criterios se encontró que: • En los aspectos positivos se realiza compostaje de la cascara producto del beneficio, también se ve una conciencia ambiental sin embargo no se practican labores de uso eficiente y reciclaje de los recursos naturales, ó, se participa de algún programa ambiental • Existe un desconocimiento total de las normatividades y actividades ambientales, como por ejemplo el manejo de aguas residuales del beneficio.

2.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	Análisis
20%	En el área 6. Entorno y stakeholders se registra un bajo porcentaje en la evaluación con un 20% a razón de: Sus clientes para las primeras cosechas era don Angelino, se le vendía el grano en cereza a un señor William quien los procesa en la vereda de Sativa, quien ganó un premio por su café. A razón de lo anterior han decidido realizar gran parte del proceso ellos mismos contratando solo la tostión para manejar las ventas de manera directa y poder participar en ferias y concursos. • Los proveedores del emprendimiento no son los almacenes agropecuarios con los cuales no hay contratos. • A pesar de que el cultivo y su beneficio genera empleos no se ha identificado posibles impactos ambientales y sociales sobre la comunidad. El corregimiento tiene una nueva dinámica en el tema de cosecha de café. • Falta de conocimiento, experiencia, información capacitación y acompañamiento técnico para el cultivo de café, en este momento no cuenta con algún aliado estratégico gremial, de gobierno o estudiantil. • No pertenece a ninguna asociación

2.7. Innovación y tecnología

Puntaje	Análisis

25%	En el área 7. Innovación y Tecnología se registra un porcentaje del 25% , a continuación, se presentan los resultados en esta área: • El emprendimiento cuenta con internet y equipos de cómputo, sin embargo, no utiliza herramientas digitales como software, apps y plataformas digitales, así como redes sociales o páginas web par gestión de ventas o promoción de sus productos. La administradora hace uso de sus equipos y redes para fines del negocio. • No se tiene conocimiento sobre prácticas innovadoras sobre el cultivo de café, su manejo y beneficio es muy tradicional, lo que si se ha adquirido maquinaria para el beneficio. • No se ha explorado ayudas con aliados como universidades, Cortupaipa, programas y otros porque no sabe a dónde dirigirse.

2.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	Análisis
20%	• En el área 8. Proceso productivo y logística se registra un porcentaje del 20% donde se encontraron los siguientes aspectos del análisis: • No se conoce su capacidad máxima, es decir no planifica su producción • Desconoce un mecanismo básico y sencillo para llevar inventarios de materias primas, insumo y otros, así como de productos. El producto permite ser almacenado. • No tiene información sobre calidad en el café, sabe que cuando se tercerizo la ventad del producto gano un reconocimiento, pero a nombre de otro emprendimiento. • De manera general manifiesta que el producto es de buena calidad a pesar de que no ha recibido ningún tipo de asesoría técnica al respecto, al tiempo que

	reconoce que necesita información y ayuda al respecto. • En temas de costos no reconoce los costos logísticos de su emprendimiento. • Eventualmente contrata un Ing. agrónomo al cual le paga $80.000 por cada visita.

2.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	Análisis
7%	En el área 9. Modelo de Negocio y estrategia registra un porcentaje del 7 % considerando que: El emprendimiento no tiene conocimiento ó claridad en cómo realizar la propuesta de valor por ende no ha definido las actividades que lo sostienen como, producción, atención al cliente, innovación y marketing. En relación con lo anterior no entienden la relación de la propuesta de valor, cliente, recursos, ingresos y costos. Esto hace que su modelo no esté preparado a cambios y no cuente con innovaciones estratégicas en su negocio.

3.ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO

Cítrico café de Palermo ofrece como producto principal el café molido, y como parte de sus servicios se proyecta a ofrecer una experiencia vivencial del café desde el cultivo hasta su preparación.

Este negocio se caracteriza por ser agrícola de manejo familiar enfocado en la producción y venta de café con prácticas artesanales, tradicionales y un comercio local o minorista. Otra característica es la comercialización directa sin intermediarios lo cual permite transmitir el sentir, saber y experiencia del café



El cultivo y lugar donde se proyecta actividades de preparación se ubican en la zona centro del Corregimiento donde se puede explotar otras experiencias personalizadas, como la comida, el entorno natural y rural.



Se reconoce que el negocio por temas de mano de obra familiar tiende a ser informal referidos a temas de seguridad y salud en el trabajo. Aunado a lo anterior están los temas de normatividad ambiental.



El negocio se caracteriza por la capacidad de brindar la experiencia del cultivo de café al cliente con componentes cultural, histórico, gastronómico, empleando su entorno natural, rural y campesino. La oferta de servicios complementarios proyectados respecto al tema de preparaciones del producto es importante para la diversificación de la oferta de servicios.

El emprendimiento en temas de cultivo está en época de equilibrio productivo y altos rendimientos, tiene amplios desafíos en la mejora técnica productiva a nivel de cultivo, prácticas sostenibles y el desarrollo del modelo de negocio. Se puede proyectar a aumentar su escala de producción, revisar el tema de mano de obra y establecer un sistema de contabilidad que le amplíe la visión financiera del negocio.

4. PLAN DE ASISTENCIA PROPUESTO

A partir de los elementos identificados mediante la aplicación de las herramientas del diagnóstico de la Red Adelco, se definen las siguientes actividades prioritarias a concertar con Amparo Jiménez para la elaboración de un plan de trabajo orientado al fortalecimiento:

	ACTIVIDAD
Aspectos Jurídicos	• La líder del emprendimiento es abogada y tiene el conocimiento dal respecto, nos puede orientar o ayudar a revisar el proceso de Don Luis Anselmo para guiar a los otros productores de Café • Orientar para el cumplimiento normativo permisos sanitarios y ambientales (Consultar en corpoboyaca y la federación nacional de Cafeteros. • Fortalecimiento administrativo a través de contador para Capacitación en temas relacionados con la Cámara de Comercio, también a través del SENA en **formalización empresarial rural.** • Orientación sobre cómo realizar la protección de marca: registrar el nombre comercial. • Capacitación jurídica a través de alianzas con Cámara de Comercio, SENA y consultorios jurídicos universitarios

Aspectos Tributarios y Contables	• Capacitación en aspectos tributarios, contables y financieros. O buscar si la secretaria de desarrollo económico, en cámara de comercio o en consultorios jurídicos o que entidad le pueden asesorar de manera oportuna y continua • Orientar sobre un sistema simple de inventarios (Excel, plantillas gratuitas o aplicaciones rurales) • Para el acceso a la financiación identificar donde puedan consultar convocatorias, Fondo Emprender, Banco Agrario, FINAGRO o proyectos de la Gobernación de Boyacá.
Costos – Financieros	• Es necesaria una asesoría contable y financiera que les oriente como manejar de manera básica y efectiva los costos e ingresos para definir el valor del café. Todo lo anterior para conocer la rentabilidad del negocio y su continuidad. • Implementar una contabilidad de costos simple con manejo computarizado o con paquete que facilite su manipulación • Orientación sobre cómo realizar presupuestos mensuales • Orientar sobre páginas, paquetes contables, lugares y entidades donde pueden recibir esta orientación.
Gestión del talento humano y seguridad social	• Informar sobre las consecuencias y riesgos para el negocio en temas de contratación y seguridad y salud en el trabajo. • Definir e indagar sobre las funciones del personal básico para operar, para esto es importante la capacitación en cultivos de café y contar con la asistencia técnica específica para el cultivo – Revisar temas con la federación de Cafeteros- • Plantear un plan de capacitación y formación que incluya temas de seguridad y salud laboral y habilidades específicas
Sostenibilidad y medio ambiente	• En asesoría con la secretaria de agricultura diseñar un plan integral de gestión ambiental para los cultivos de Café- Revisar el manejo que realiza Café de Palermo • Proporcionar información sobre la normatividad que debe cumplir los cultivos en relación a Normas ambientales

	• Ver en que programas, espacios o actividades de certificaciones al que pueden acceder los productores de café • Hacer concientización y participes de las a acciones de protección y restauración de la biodiversidad, especialmente las que tiene la secretaría de agricultura (Destino de recursos de ley 99 para insumos).
Entorno y stakeholders	• Orientar sobre la identificación de sus clientes y su perfil • Orientar sobre la identificación de proveedores clave para el cultivo y beneficio de café. Esto aplica para Palermo y todos los productores de café al identificar sus necesidades y focalizar empresas especializadas en Café. • Orientar sobre lugares, páginas, instituciones o personas que brinden apoyo para participar en proyectos o programas de fomento empresarial hotelero y turístico, y en este mismo sentido para realizar alianzas estratégicas para su emprendimiento de acuerdo a sus servicios
Innovación y tecnología	• Guiar en la implementación de herramientas digitales para ventas y promocionar del producto • Guiar sobre la proyección turística sobre la experiencia del Café. • Gestiona capacitaciones en temas de innovación, mejoras de productos y uso de tecnologías. • Informar sobre lugares, personas, paginas he instituciones a las cuales recurrir para el fortalecimiento de la innovación, apoyo, proyecto o programa de fomento empresarial con algún aliado estratégico en el sector cafetero, turístico, de gobierno ó estudiantil. • Para que haya innovación es necesario la asistencia técnica continua.
Proceso productivo y logística	Asesorar y orientar para saber dónde puede recibir asistencia técnica que la oriente en temas de: determinación y planificación de la capacidad productiva, sistemas de gestión de inventarios y registros de ventas, prácticas de calidad del producto y costos logísticos.
Modelo de Negocio y estrategia	• Asesoría en ¿cómo realizar? o ¿a quién recurrir? para que le ayuden sobre: la propuesta de valor, modelo de negocio, visión y metas estratégicas claras.

	• Requieren ayuda para marca, etiquetado, imagen y promoción de productos en redes sociales • Guía sobre cómo desarrollar el tema de la experiencia de Café desde cultivo hasta preparación.
Complemento	• Ir a la federación para gestión de beneficios • Se puede hacer gestión para que se realicen análisis de suelos ¿ • Ver si e lo materiales que se manejan desde la Secretaria de Agricultura existen especies que se incorporen al sistema agroforestal con el Café o realizar gestión con Corpoboyacá, GENSA, ELECCTROSOCHAGOTA, PARQUES NATURALES. • Es posible indagar con el SENA, FEDECAFE u otra entidad realizar pruebas de tasa u otras que sean parte del proceso del Café.